

Propuesta Influencia CEO

InfluenCEO





Convertimos a CEOs y directivos en
líderes de referencia en su industria.

A través de contenido estratégico, presencia digital y
networking, potenciamos su influencia y credibilidad.



CÓMO

01

ANÁLISIS

Identificamos contigo tus objetivos de influencia y clientes o audiencia objetivo, necesidades, propuesta de valor y diferenciación frente a la competencia. Análisis sucinto de competencia y de oportunidades.

02

CREACIÓN ESTRATEGIA

Creamos del plan de marketing y comunicación... toda la estrategia para que tu audiencia conozca tu propuesta de valor y servicios. Creamos perfiles y estrategia basada en las características más relevantes de tu negocio. Creación de estrategia de contenidos

03

GESTIÓN

Formación sintentizada de canales elegidos, LinkedIn, Youtube, Instagram... y enseñanza de mejores prácticas para cumplir objetivos: difusión de contenidos, captación de leads.

Gestión operativa de canales



Mentoría de influencia

“ Lo hacemos contigo y te enseñamos todo de forma fácil”

- ✓ Elaboración de Plan de marketing
- ✓ Propuesta de valor, diferenciación, pricing...
- ✓ Enseñanza método para captar clientes. (“B2B Estructurado”)
- ✓ Enseñanza método para posicionar marca (“Influencia CEO”).
- ✓ **22 sesiones personales** (mínimo)
- ✓ En **4 meses**,
- ✓ Formación y apertura de **hasta 3 canales**
- ✓ Marketing de contenidos.
- ✓ Creación de marca
- ✓ Enseñanza en creación Activos digitales (contenidos de captación e influencia)
- ✓ Cocreación de contenidos
- ✓ Plan de ventas



Gestión de influencia

“ Lo hacemos todo por ti “



- Elaboración y **gestión** de Plan de marketing / comunicación influencia
- ✓ Creación y **gestión de 3 canales** (Linkedin, Youtube, META ...)
- ✓ Creación y **gestión de boletín** en Linkedin o email
- Creación y gestión **método**
- ✓ **estructurado captación leads y audiencia cualificada.**
- Creación y gestión de **método**
- ✓ **para posicionar marca** (*"Influencia CEO"*).
- Reuniones de **seguimiento,**
- ✓ **optimización y medición semanal**
- ✓ En **12 meses.**
- ✓ Estrategia y desarrollo de **Marketing de contenidos.**
- ✓ Creación de **marca.**
- Creación Activos digitales (**
- ✓ contenidos de captación e influencia)
- ✓ Cocreación de contenidos

Planes

PLAN

1.200 €

- ✓ Elaboración de hoja de ruta. Plan de marketing.
- ✓ Producto, propuesta de valor y diferenciación, pricing...
- ✓ Método para **captar clientes** b2b
- ✓ Método para **posicionar marca** b2b
- ✓ **6 sesiones personales.** (min.)
- ✓ **En 1 mes.**
- ✓ Enrutamiento de negocio o proyecto.
- ✓ Formación y apertura **1 canal** b2b
- ✗ Enseñanza de 3 canales
- ✗ Marketing de contenidos
- ✗ Plan de ventas.

Quiero + INFO

MENTORÍA

980 €/mes

4 meses

- ✓ Elaboración de Plan de marketing
- ✓ Propuesta de valor y diferenciación, pricing...
- ✓ Formación Método para **captar clientes**
- ✓ Método para **posicionar marca** e influencia
- ✓ **20 sesiones personales** (mínimo)
- ✓ **En 4 meses,**
- ✓ Enrutamiento de negocio.
- ✓ Formación y apertura de **hasta 2 canales**
- ✓ Formación en Marketing de contenidos b2b
- ✗ Creación de marca
- ✗ Plan de ventas
- ✗ Cocreación de contenidos

Quiero + INFO

GESTIÓN

360

12 meses

900 €/mes

- Elaboración y **gestión** de Plan de marketing / comunicación influencia
- ✓ Creación y **gestión de 3 canales** (LinkedIn, Youtube, META ...)
- ✓ Creación y **gestión de boletín** en LinkedIn o email
- ✓ Creación y gestión **método estructurado captación leads y audiencia cualificada.**
- ✓ Creación y gestión de **método para posicionar marca** ("**Influencia CEO**")
- ✓ Reuniones de **seguimiento, optimización y medición semanal**
- ✓ **En 12 meses.**
- ✓ Estrategia y desarrollo de **Marketing de contenidos.**
- ✓ Creación de **marca.**
- ✓ **Creación Activos digitales** (contenidos de captación e influencia)
- ✓ Cocreación de contenidos

Quiero + INFO

Algunos de nuestros clientes



“

Altamente recomendable !

Juanjo es un gran profesional que te ofrece una información muy valiosa acerca de la herramienta de LinkedIn y como utilizarla para sacarle el máximo rendimiento! Además siempre está investigando cualquier cambio en este canal para ver cómo puede ayudarte a optimizar tus acciones en el mismo.

Altamente recomendable !



Jorge Carulla

CEO Triporate (Avoris)

“

Enfoque total a objetivos medibles y resultados.

Juanjo es un gran profesional, buen comunicador y le apasiona su trabajo. Lo he conocido trabajando para el Grupo Cursach, ha sido una pieza clave para crear el departamento de marketing digital de la empresa y desarrollar el plan de marketing y ventas, b2b y la estrategia en youtube y LinkedIn.



Gabriel Company

Director marketing
Grupo Cursach | BCM |Megapark

“

" Hemos posicionado a un alto nivel un producto Fintech con la estrategia y la gestión diaria del equipo de B2Bpro.

«Desde el análisis y la visión estratégica de LinkedIn como parte de un plan , en el que entran otros canales y una buena estrategia de contenidos que llegue al cliente, el equipo de b2Bpro trabaja de forma elegante, sin pausa y con resultados».



Sunil Bardwaj

CEO EZPAYS

“

Juanjo es un experto en marketing y comunicación!

«Hace más de un año que conozco a Juanjo y colaboramos juntos. Durante este tiempo he podido comprobar como Juanjo es un experto en marketing y comunicación, y con mucha experiencia en explorar y buscar soluciones y propuestas de marketing y publicidad orientada a las necesidades de sus clientes»



Tomeu Bennassar

CEO Soltour

“

Desde que empecé a aplicar lo aprendido, he notado una mejora considerable

«El proyecto con Juanjo ha ido muy bien. El curso de ventas y marketing me ha ayudado bastante, especialmente en la gestión de ventas en LinkedIn. Desde que empecé a aplicar lo aprendido, he notado una mejora considerable tanto en mi red como en las oportunidades de negocio.».



Fabio Casanova

CEO Senior Business Director | Board Member
CARGO | anzarnte

“

impliendo el objetivo de impactar más en la red

emos implantado las estrategias y tácticas, desde el ilisis y la acción, concretamente y estmos cumpliendo el objetivo de impactar más en la red de LinkedIn y Youtube, generando leads y reconocimiento.



Felipe Carrallo

Director general
Tecnopatent abogados

“

"Han sido cuatro años y medio dignos de resaltar y premiar por tu labor.

«Realmente en mi opinión han sido cuatro años y medio dignos de resaltar y premiar por tu labor. Con mis mejores deseos para tu nuevo proyecto profesional que estoy convencido te dará muchas satisfacciones y que sabrás acometer con la excelencia y profesionalidad que bien has sabido demostrar».



D. Gabriel Escarrer

Fundador Melià hoteles

“

Juanjo me ayudó a llegar de forma más efectiva a mi público objetivo.

«He tenido la oportunidad de conocer y aprender de Juanjo Amengual, y puedo afirmar que su experiencia asesorando a directivos y su visión sobre LinkedIn y YouTube como herramientas de venta e influencia son excepcionales.Áreas en las que Juanjo me ayudó a llegar de forma más efectiva a mi público objetivo.»



Óliver Rodríguez

CEO en Hanyu & Trainlang

“

Juanjo ha tenido un papel crucial en nuestro marketing B2B, ayudándonos a monetizar eficazmente

★★★★★

Juanjo ha tenido un papel crucial en nuestro marketing B2B, ayudándonos a monetizar eficazmente a través en LinkedIn. Con un enfoque práctico y directo, Juanjo transformó algunas de nuestras conexiones y otros leads en oportunidades lucrativas. Destacaría su habilidad para desglosar estrategias complejas en pasos simples y aplicables.



Adrián González Martín
CMO HotelTreats.com

“

Sus consejos prácticos me están ayudando a incrementar mis contactos potenciales en LinkedIn y la venta de mis servicios profesionales

★★★★★

Gracias a Juanjo he conseguido estructurar mi estrategia de ventas. Su atención personalizada y sus consejos prácticos me están ayudando a incrementar mis contactos potenciales en LinkedIn y la venta de mis servicios profesionales de manera más eficaz. Me queda mucho trabajo por delante, y espero seguir contando con su ayuda.



Cristina Miralles
CEO Daine consultoria.

“

Práctico, útil y eficaz. Si existir varitas mágicas

★★★★★

«Práctico, útil y eficaz. Si existir baritas mágicas que conviertan mensajes en ventas, Juanjo hace que las acciones de marketing tenga un toque refinado para que esa venta se produzca en mayor porcentaje. Cien por cien convencido de sus indicaciones un servicio totalmente recomendable.



Iker Etxarri
Director Comercial
Kuzu Decoletaje

“

Profesionalidad, a la vez que con una gran empatía.

★★★★★

He tenido el placer y privilegio de poder trabajar de manera frecuente con Juanjo en temas referentes a la explotación de derechos de marketing y publicidad en el mundo del fútbol durante varios años. Juanjo ha sido una persona que ha abordado todos los temas con una gran profesionalidad, a la vez que con una gran empatía. Muy abierto a nuevos retos, incluso en los momentos complicados. Gran conocedor de todo lo que se refiere a sports marketing, trabajador y sobre todo tenaz.



Mario Bayarri
Mediapro VP NEXT – Innovation & New Business

“

Su visión del marketing tradicional y online es, en mi opinión, la adecuada en los tiempos que vivimos

★★★★★

«Su visión del marketing tradicional y online es, en mi opinión, la adecuada en los tiempos que vivimos, marketing operativo dirigido a conseguir un ROI perfectamente cuantificable.



Bernat Vidal
CEO Borbalán Iaterna

“

No solo “hace” sino que te enseña a hacer, a identificar

★★★★★

Me encanta el servicio totalmente personalizado que ofrece, atendiendo a las necesidades, fortalezas e intereses de cada uno y cada momento. Vas aprendiendo por el camino y dando pasos de gigante en la comunicación. Experimentas la importancia del marketing sea cual sea el servicio que ofrezcas y te enseña a ser cada vez más autónomo. No solo “hace” sino que te enseña a hacer, a identificar público y estrategias, a trabajar con un objetivo claro.



Tatiana Villate Consonni
Abogada
Agente de la propiedad industrial

“

Juanjo es un gran profesional en todos los aspectos relacionados con el marketing y las ventas

★★★★★

«Juanjo es un gran profesional en todos los aspectos relacionados con el marketing y las ventas. El conocimiento, la flexibilidad, la inteligencia y la visión global son sus puntos fuertes. Un solucionador de problemas, confiable y muy agradable para trabajar»



Roberto Casolari
Senior business director Macron

“

“un equipo profesional como el de él, nos permite avanzar en la consecución de nuestros objetivos en LINKEDIN

★★★★★

Estamos colaborado con la empresa de Juanjo desde hace más de un año. Y el resultado es muy satisfactorio. La tranquilidad que nos da estar en manos de un equipo profesional como el de él, nos permite avanzar en la consecución de nuestros objetivos en LINKEDIN. Tarea nada fácil, dentro de un sector como el nuestro.



Jesús Félix
CEO Tarraco Arena

¿ Cómo conseguimos que seas el referente ?

Qué hacemos en InfluenCEO? Te lo cuento:

InfluenCEO

20 problemas

Contenidos Big letter 20 problemas

Lead magnet Webinar

DM ADS

SEO ADS

ADS

www Pixel

Optin descarga ¿Propuesta garantía retorno?

CRM

Cualificación Previa

LEAD SCORE FOLLOW UP

3:02 / 9:17

YouTube

Pulsa en imagen para ver vídeo

Soy **Juanjo Amengual**, consultor de marketing , comunicación y ventas b2b con más de 30 años de experiencia . Experto en Linkedin, Youtube y planes de marketing. Más de 500 empresas y profesionales han confiado y confían en que les gestionemos su comunicación y captación. He elaborado más de 700 planes de marketing y ventas.

He dirigido departamentos de marketing comunicación y ventas b2b en dos multinacionales (Movistar y Sanitas) y en un club de 1ª división.

Desde el 2007 gestiono estrategias y tácticas de posicionamiento y negocio en Linkedin y Youtube. Con el método que he ido perfeccionando, he podido vender un patrocinio de más de 2 millones de euros. Con nuestro método se han cerrado cientos de operaciones, entre otras la venta de un hotel, clientes de abogados, acuerdos en múltiples sectores, naval, sanitario etc...

Soy formador en Cámaras de comercio, Oficina de transformación digital, Adecco trainer, profesor en postgrado de marketing digital universitario (UIB) ...

Y creador de infoproductos como Linkedin para directivos, Planes de marketing, Linkedin para abogados, Revenue management para property managers,...



MÁS DE 15 AÑOS POSICIONANDO Y CAPTANDO NEGOCIO PARA MAS DE 500 PERFILES B2B

EQUIPO



Nadia Gómez André

B2B Marketer

Ha estudiado Marketing y es experta en contenidos, LinkedIn y creación en B2B



Mar Ruiz

B2B Marketer - Imagen

Licenciada en Imagen y sonido e Investigación de mercado, Mar es experta en contenidos visuales, y en planes de marketing y canales como Instagram, Youtube, Tik Tok y LinkedIn en B2B

[LinkedIn](#)



Jaume Estrany

B2B marketer

Ha estudiado marketing y ADE. Es experto en contenidos, LinkedIn y Facebook ads.



Damián Revellés

Marketer - Project manager digital

Experto en web B2B- Project manager digital Experto en Planificación, Estrategia, gestión de equipos y Embudos de venta. Director de proyectos



Henry J Kruger

Marketer - Project manager digital

Nuestro avatar Austral-IA no. Experto en marketing B2B. El que aporta todo nuestro equipo.



Juanjo Amengual

Marketer B2B- Director

Experto en marketing B2B desde el 90. Experto en gestión de equipos comerciales y de marketing, planes de marketing LinkedIn y Youtube en B2B

[LinkedIn](#)

Resumen ejecutivo de tareas

- Desarrollo de **plan de marketing de influencia**
 - Propuesta de valor, diferenciación, análisis de potenciales clientes o audiencia, creación de planificación, hoja de control y medición, competencia, DAFO.
 - Canales: Análisis de canales adecuados, formación de canales, adaptación de comunicación en todos los canales...
 - Creación de plan de fidelización de clientes (si fuere el caso)
 - Plan de captación de clientes. (si fuere el caso)
 - Estrategias B2B y B2C: audiovisual, email, branding ...
 - Elaboración de plan de acción y cuadro de control.
- Desarrollo de estrategia y tácticas en canales elegidos con objetivo de posicionar la marca , los contenidos y establecer conversaciones con perfiles objetivo.
 - Desarrollo y **gestión de perfil profesional de LinkedIn, Youtube...** Objetivo: Captar leads y posicionamiento.
 - Creación de estrategias de contenido.
 - Campañas de branding y captación de leads y audiencia.
 - **Formación** a todo el personal para tener la marca homogénea y multiplicar la exposición de los contenidos.(si fuera caso)
 - Elaborar **estrategias y tácticas de contacto diario de captación de potenciales prospectos** según target.
 - Newsletter LinkedIn. Creación y formación de Newsletter mensual en linkedin. (Si fuera el caso)
- **Gestión de comunicación audiovisual para posicionamiento en Google y en YouTube.** Estrategia de posicionamiento en el buscador Youtube.(si fuera el caso)
 - Elaborar campañas en **Youtube** de awareness (si fuera el caso)
 - Creación y gestión de otros activos . Formación para crear Webinars efectivos para captar clientes a través de Zoom, Youtube, LinkedIn (Si fuera el caso)
- **Plan de comunicación interna y externa de fidelización** .(si fuera el caso)
- Adaptación a elementos de comunicación:
 - **Aplicación de estrategia en elementos de comunicación** , brochures...
 - Revisión de textos y marketing de **web**. Puntos de mejora en posicionamiento.(si fuera el caso)



FASES Mentoría general (ejemplo)

FASE 1

- Enfocamos tu marketing y comunicación para que sea claro y te formamos en qué hacer y en qué orden, evitando improvisaciones. Gestionamos contigo (si fuera el caso)
- Simplificamos tus acciones de marketing comunicación, influencia y ventas para que no te disperses y dediques tiempo solo a lo que funciona.
- Identificamos oportunidades reales de mercado para que tu esfuerzo esté bien dirigido.
- Te ayudamos a definir una propuesta de valor diferenciadora que te haga destacar frente a la competencia.
- Refinamos tu mensaje para que conecte con las necesidades reales de tu cliente o audiencia ideal.
- Creamos una hoja de ruta con objetivos concretos y tácticas claras que puedas ejecutar sin perder tiempo.
- Te enseñamos a investigar a tus clientes para validar sus necesidades y ajustar tu oferta o influencia
- Te enseñamos un método estructurado, claro y eficaz para influenciar y captar clientes de forma previsible.
- Unificamos todo tu marketing bajo un mensaje principal que guíe cada acción y canal.
- Diseñamos contigo una estrategia profesional de LinkedIn, Youtube y otros canales para captar la atención de potenciales clientes.
- Te enseñamos a usar LinkedIn y otros canales de forma práctica y efectiva para captar leads y posicionamiento.



FASE 2

- Estructuramos una estrategia de contenido audiovisual.
- Creamos y gestionamos canales Youtube, Podcasting...
- Te formamos para que te grabes en vídeo con naturalidad, transmitiendo profesionalidad y confianza.
- Cocreamos y editamos el contenido audiovisual.
- Utilizamos YouTube como canal de posicionamiento y captación. Y que aparezca tu marca en los resultados de búsqueda.
- Organizar y ejecutar elementos de influencia como webinars, que capte leads cualificados.
- Aprenderas a utilizar herramientas simples de creación de audiovisual.
- Creamos campañas de creación de audiencia o leads b2b en canales como META, Linkedin Ads, para llegar con seguridad a la audiencia elegida.



FASE 3

- Diseñamos una **estrategia de contenidos orientada a captar clientes y posicionarte como referente**, no a publicar por publicar.
- **Te enseñamos a escribir en clave de influencia:** con claridad, intención comercial y foco en la acción.
- Aprender a estructurar contenidos que venden o influncian. A **hacer el “lead magnet” que será el pilar de atracción de nuevos clientes o audiencia.** (cocreación si fuera el caso)
- Creamos contigo una **carta de presentación, ventas que realmente convierta.** (si fuera el caso)
- Diseñamos y lanzamos **newsletter estratégica que generen conexión y oportunidades en LinkedIn.**
- **Te entrenamos técnicas de venta B2B** para cerrar más y mejor: manejo de objeciones, estructura ... (si fuera el caso)



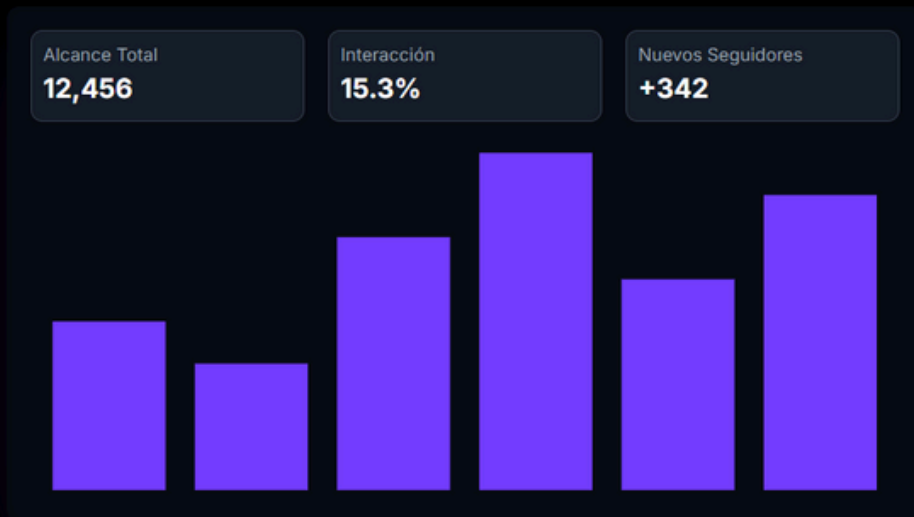


InfluenCEO



Convertimos a CEOs y directivos en
líderes de referencia en su industria.

Juanjo @b2bpro.es | +34669325295
Marketing Consulting Mallorca s.l. | Plaza Forti ,3 4 | 07011 Palma de Mallorca |
www.b2bpro.es | www.influenceco.co



↗ CONANTE ANÁLISIS E ITERACIÓN

Medimos constantemente los indicadores de interacción y crecimiento de audiencia porque estamos comprometidos con tu éxito a largo plazo. **No se trata de un servicio de 'configura y olvida': es una colaboración continua donde refinamos tu estrategia según lo que realmente funciona para tu audiencia.**

Influen**CEO**

